

LEADER
EESTI



Europa Maaelu Arengu
Põllumajandusfondi
Euroopa Investeeringut
mehhanismides



Raplamaa
Partnerluskogu
LEADER

Projekti kirjeldus

Meede:

4.1 - Eestisisene koostöö ja ühisprojektid

Projekti nimi:

Keskpõrandale kokku

Projekti algus:

1. juuli 2020

Projekti lõpp:

31. detsember 2022

Toetuse saaja:

Nimi	Mittetulundusühing Raplamaa Partnerluskogu
Aadress	Viljandi mnt 6, Rapla
Registrinr.	80235740
Telefon	+371 484 1135
E-post	info@raplaleader.ee
Koduleht	raplaleader.ee

1. Projekti lühike sisukokkuvõte:

Projektiga soodustatakse Kesk-Eesti piirkonna arendamist külastajatele avatumaks; antakse kogukondadele ja ettevõtjatele võimalus õppida teiste kogemustest, et toetada oma piirkonna kestlikku arengut; luuakse koostöövõimalusi, et tekitada uut kvaliteeti piirkondlikus arengus ja seeläbi muuta tegemisi omanäolisteks ning eristuda teistest piirkondadest.

Selleks on kavas:

1. Kaardistada hetkeseisu ja selle analüüsi põhjalt jätkata tegevustega.
2. Tegeleda Järva-Rapla piirkonna eripära teemaarendusega, kasutada ära erinevaid võimalusi Kesk-Eesti tutvustamiseks (sh ühised messide külastamised) ning piirkonna turunduse paremaks korraldamiseks.
3. Aidata kaasa teemapõhiste külastuspakettide väljaarendamisele.
4. Toetada hobitegevuste arendamist väikeettevõtluks, selle kaudu kodulähedaste töökohtade tekkimist ja säilitamist.
5. Jätkata säästva arengu ja kogukondliku mõtteviisi põhimõtete levitamist ning kokkuvõidva kogukonna kasvatamist.

6. Leida uudseid lahendusi ning omanäolisi sündmusi piirkonna imago kujundamiseks.

Projekti raames korraldatakse koolitusi, vahetatakse kogemusi, viiakse läbi ühiseid turundussündmusi ning osaletakse ühiselt messidel. Tutvustatakse koos kohalike ettevõtjatega nende tooteid, teenuseid ja muid tegemisi. Projektiga luuakse uusi turundusvõimalusi ja -viise. Projekti osa on kestliku mõtteviisi levitamine ja uute väärtuste juurutamine.

2. Eesmärgid:

1. Suurendada Raplamaad külastatavate turistide hulka ja kohalike teenuste tarbimist, tuues sellega Kesk-Eestisse (sh Raplamaale) külastajatelt saadavat tulu.
2. Töötada välja piirkonna tunnusmärk.
3. Elukeskkonna muutmine atraktiivsemaks, et piirkond säiliks elujõulisena.
4. Kujundada piirkonnale omanäoline imago.
5. Leida kohalikele toodetele ja teenustele uusi turundusviise, et eristuda ja seeläbi olla konkurentsivõimelisemad.
6. Läbi koostöö (Järva- ja Raplamaal) tõhustada piirkonna turundustegevust kohaliku toodangu ja teenuste müümisel.
7. Kohaliku toidu (sh tooraine) propageerimine.

3. Prioriteetsus kohaliku arengu seisukohalt:

„*Raplamaa Arengustrateegia 2035+*“: aktiivne reklaam erinevaid teabekandjaid kasutades, osalemine erinevatel messidel jm tutvustusüritustel, maakonna oma reklaamiürituste korraldamine, trükised ja veebimaterjalid jne

4. Projekti vajalikkuse põhjendus:

Projekt on oluline, et suurendada Kesk-Eestis tegutsevate kogukondade ja ettevõtjate koostööd, et seeläbi muuta piirkond atraktiivseks külastus- ja elupaigaks. Projekti raames luuakse huvigruppide vahel koostöövõimalusi, et ühiselt piirkonda turundada ning leida Kesk-Eesti märk – koostöös sündinud lahendused ja üksteise kogemustest õpitu annavad edasistele tegevustele uue kvaliteedi.

5. Kogukonna ja partnerite kaasamine projekti:

Koostööprojekti partnerid: MTÜ Raplamaa Partnerluskoogu ning MTÜ Järva Arengu Partnerid, Lõuna-Järvamaa Koostöökogu. Osaliselt tehakse tegevusi ühiselt, osaliselt eraldi või ainult ühe partneriga.

Projekti on kaasatud ka kogukond: Piirkonna toidutootjate võrgustike arendused. Projekti käigus arendatakse kohalike toidutootjate koostööd ning reklaamitakse ühiselt piirkonnas toodetut ja leitakse uusi turustusvõimalusi (piirkonnas, kaugemal ja ka välismaal). Projekti raames lähtutakse väärtustest: looduslikkus, kogukondlikkus, säästlikkus, ökoloogilisus, väärikas taaskasutus jm.

6. Uuenduslikkus ja kohaliku ressursi kasutamine:

Koostöö ja sünergia Raplamaa ja Järvamaa vabauhenduste ja ettevõtjatega. Kesk-Eesti märgi kujundamine.

7. Projekti mõju laiaulatuslikkus, kasusaajad:

Kasu saavad kõik Raplamaa elanikud. Järjepideva arendustegevuse ja ühisturunduse tulemusena on piirkonna majandus elavnenu. Pakutavad tooted ja teenused mitmekesistuvad. Ettevõtlustegevus võimaldab peredel jääda elama maapiirkonda ning võimaldab terve ja elujõulise kohaliku kogukonna arengut.

Piirkonna ettevõtjad, mittetulundusühingud ja kogukonna aktivistid saavad võimaluse laiendada turgu, tutvustada oma piirkonda, turundada oma tooteid ja teenuseid. Samuti saavad kohalikud uute kogemuste ja „laenatud“ ideede najal arendada oma organisatsiooni ja elukeskkonda.

Projektist saavad kasu ka piirkonna külastajad, kes tutvuvad meie toodete-teenustega, samas ka suurepärase elukeskkonnaga – emotsioonid ja elamused.

8. Projekti elluviiva organisatsiooni kirjeldus, kogemused samalaadsete projektide elluviimisel:

Mittetulundusühing Raplamaa Partnerluskogu moodustati 2006. aastal. Tegevusgruppi kuuluvad üheksa Raplamaa piirkonda: Rapla, Kohila, Märjamaa, Vigala, Raikküla, Kehtna, Käru, Kaiu ja Juuru. 2020. aastal on tegevusgrupis 88 liiget.

Tegevusgrupp on ka varem viinud ellu piirkonna arengule suunatud projekte. Perioodiks 2015-2020 on välja töötatud tegevuspiirkonna arengustrateegia. Strateegia edukas rakendamine toimub koostöös liikmeskonna ja teiste tegevuspiirkonnas tegutsevate organisatsioonidega.

Projektimeeskonna moodustab MTÜ tegevpersonal – tegevjuht ning arendusjuht-projektinõustaja. Mõlemad omavad kogemusi projektide elluviimisel ja aruannete esitamisel. Üheskoos jälgitakse ajakava ning kaasatakse tegevuste läbiviimiseks kohalikke organisatsioone ja aktiivseid kogukonna liikmeid.

9. Projekti jätkusuutlikkus:

Projekt ei eelda otseseid jätkutegevusi, kuid rahaliste vahendite olemasolul plaanitakse kujunenud traditsioone jätkata. Projekti raames loodud uus kvaliteet jääb kestma aastateks – jätkub loodud koostöö ning kasutusele võetud uued turundusviisid.

10. Projekti tegevuste kirjeldus (tegevused, ajakava, vastutajad jne):

1. Kesk-Eesti märgi välja töötamine.
2. Piirkondlike teemapõhiste külastuspakettide loomine.
3. Ühisturunduslike võrgustike loomine.
4. Koolituste, töötubade, seminaride, olukorra kaardistamise ja võrgustikukohtumiste korraldamine ettevõtjatele ja kogukonnale (teemad: kohapealsete võimaluste ja traditsioonide märkamine ja kasutamine, teenuste arendamine, turundus). Märksõnad: OTT, mõisad, kohalik toit, tulevikutoit, elamused, traditsioonid, kaunid aiad jne.
5. Korraldatakse harivaid õppe- ja kogemusreise Euroopas ja Eestis (külastatakse ettevõtteid ja kodanikuühendusi, tutvutakse LEADER investeeringutega).
6. Osaletakse delegatsioonidega erinevate maade turismimesseidel, projektikuluks on ühise messipinna rent/kujundus ja osalemine. Samuti osaletakse Euroopa suurimatel rahvusvahelistel maaeluvõrgustiku konverentsidel (LINC).

7. Kutsutakse ellu piirkonda tutvustavaid sündmusi ja aidatakse kaasa nende korraldamisele.
 - 7.1. Sügisest turismihooaega pikendav festival - laadad, kontserdid, matkad, spordiüritused jm ühistegevused. Projekti eelarvest tehakse nendele sündmustele visuaal, turundus ja reklaam
 - 7.2. Kesk-Eesti mõisate kärejad
 - 7.3. Fotokonkurss
 - 7.4. Otse tootjalt tarbijale liikumisega seotud üritused
8. Reklaammaterjalide ja trükiste ettevalmistus (ühistorunduslikele sündmustele valmistatakse turismikaardid, trükised, videofilm ning logotooted).

Koostööprojekti juhtpartneriks on Lõuna-Järvamaa Koostöökogu, partneriteks Raplamaa Partnerluskogu ja Järva Arengu Partnerid. Tegevusi valmistavad ette ja koordineerivad tegevusgruppide töötajad. Raplamaa Partnerluskogu esitab projekti 2020. aastal juuni juuli alguses. Projekt kestab 2022. aasta lõpuni. Lõuna-Järva Koostöökogu poolt algab projekti elluviimise periood 2019. aasta juunis ning kestab 3 aastat, st 2022. aasta juunini. Järva Arengu Partnerid on tegevused plaaninud perioodile 2020-2022.

Projekt viiakse ellu Raplamaa Partnerluskogu projektivahenditest, osalustasudest.

Projekti kava on heaks kiidetud Mittetulundusühingu Raplamaa Partnerluskogu üldkoosolekul 18.06.2020