

HINDAMISETULEMUSED

Meede „Ettevõtluse konkurentsivõime tugevdamine“

Hindamiskriteeriumid:

1. Projekti vastavus strateegiale ja meetme eesmärkidele (osakaal 25%)
2. Projekti selgus, korrektsus ja investeeringute või tegevuste teostatavus (osakaal 15%)
3. Projekti eelarve selgus ja otstarbekus (osakaal 20%)
4. Projekti tegevuste innovatiivsus (osakaal 15%)
5. Projekti tulemusel säilitatavate või loodavate töökohtade arv (osakaal 10%)
6. Toetuse taotleja tegevuse jätkusuutlikkus (15%)

Nr	Taotleja	Projekti nimi	Projekti kogumaksumus	Taotletav toetus	1	2	3	4	5	6	KOONDHINNE	Märkused kriteeriumite kohta
1	OÜ LAASERI PUIT	Söödi kuivati taaselustamine.	48895,09	29337,05	2,89	2,00	1,89	2,00	1,00	2,23	2,14	1. Seos turismi arenguga. Rõhk kogukonnaköögi loomisele jääb antud meetme eesmärke silmas pidades nõrgaks. Osaliselt kogukondade toetusmeetme teema. 2. Selgusetuks jääb, kas toetust soovitakse pigem ettevõtluse arendamiseks või kohaliku elu edendamiseks ehk siis kogukonnale. Projekti fookus jääb ebaselgeks. Selle elluviimine on küsitav. Materiaalse baasi loomine on üks asi (kulutused ehitusele ja sisustusele on teostatav), aga sealt edasi teostatavus on ebatõenäoline. Investeeringud on teostatavad, Rohkem oleks oodanud projekti edasiste tegevuste osas konkreetsust. 3. Eelarve on selge, kuid otstarbekus jääb arusaamatuks. Kas tegemist on kogukonna kogunemiskohaga või siiski ärile suunatud ettevõttega? Selge on see, mida soovitakse soetada. Äriplaani aga ei selgu selle projekti otstarbekus, realiseeritavus.

													4. Projekt loob ettevõttele uue suuna, kuid innovatiivsus on väike ja äriplaani ei loe välja realistlikkust. Äri arengu suhtes ei ole liiga perspektiivikas, laienemiseks erilisi võimalusi ei ole. projekt uuendab olemasolevat toodet või teenust või tegevust 5. Ühe töökoha säilitamine on ilmselt realistlik. 6. Projekti eesmärk on segane, fookus hajutatud. Äriplaani ei anna olulist kindlust projektiga elluviimise realiseeritavustes ega ka jätkusuutlikkuses. Taotleja tegevused on selgelt kavandatud, aga ikkagi ei ole üheselt arusaadav, kas tegemist on ettevõtlusega või siis kohalik ettevõtte läbi oma tegevuse toimetab kogukonna heaks.
2	OSAÜHING FLEUR	Florise Ilukliiniku teenuste laiendamine	11476,00	6885,60	3,12	3,56	2,67	3,67	2,00	3,57	3,15	1. Projekt eesmärgid on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. 2. Projekt on koostatud korrektselt ja investeeringud ning tegevused on elluviidavad suure tõenäosusega. 3. Eelarve arusaadav ja vajalik teenuste laiendamiseks 4. Projekt loob uue teenuse, üks esimesi selliseid seadmeid Eestis. 5. Projektiga luuakse juurde 1 uus töökoht 6. Taotleja on suutnud end tõestada ja jätkusuutlik.	
3	ML FILMS OÜ	ML Treening jõusaali uute treeningvahendite soetamine	69451,00	41670,60	3,12	3,12	2,34	2,45	2,34	2,78	2,73	1. Projekt eesmärgid on osaliselt seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Samuti on vajadus uute sportimisvõimaluste ja tervisespordi propageerimiseks, mida antud projekt pakub. Väikeettevõtluse edendamine, vaba aja veetmise võimaluste suurendamine, kogukonnaelu elavdamine. 2. Taotlus on üldjoontes selge. Suuresti sõltub investeeringute elluviimine omaniku võimekusest kaasata lisavahendeid. Sellega seoses võib venida ka seadmete soetamine ja Jõusaali käivitamine. See omakorda võib vähendada esialgu klientide hulka. 3. Hinnapakkumised ei ole päris võrreldavad ja hästi arusaadavad. Ebaselgeks jääb siiski pakkumuste valikuprotsess. Pakkumuste tulem viitab sellele, et pakkumise küsimise kriteeriumid ei olnud piisavalt selged ja sellega saadi mitte võrreldavad pakkumused. Siit tulenevalt on antud suuruses kulude tegemine ebaselge. Kulud on põhjendatud, aga konkureerivad hinnapakkumised on raskesti võrreldavad.	

													<p>4. Soetatavad vahendid on uuemad ja pakuvad lisandväärtust olemasolevatele teenustele. Treeningtegevus tervendab kogu meie ühiskonda. Uus teenus Raplas (24/7).</p> <p>5. Reaalne töökohtade arv tähtjaks ei ole üheselt selge. Vastuolu on projektis lubatud töökohtade arvus (3) ja äriplaanis lubatud töökohtade arvus. Ehk siis viimase vahetulemuse tähtjaks ei looda äriplaani põhjal ühtegi töökohta.</p> <p>6. Vaatamata konkurentsile inimeste hulk, kes kasutavad sellist teenust on kasvutrendis ja seetõttu tegevuse jätkusuutlikkus võiks olla tagatud. Tegevus selgelt kavandatud ja eesmärgistatud</p>
4	KAIU EKO METALL OÜ	Metalltoodete tehnoloogia täiustamine pinnapuhastuse laserseadmega	13000,00	7800,00	3,34	3,34	2,45	2,78	1,56	3,12	2,87	<p>1. Projekti eesmärgid on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Parandada ettevõtlust piirkonnas, tõsta läbi uue toote efektiivsust (muutes tööprotsessid kiiremaks, odavamaks ja vähendades maha kantava materjali hulka).</p> <p>2. Taotlus on täidetud korrektselt ja investeeringud on elluviidavad.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad ja põhjendatud. Otstarbekas, aga mitte eluliselt vajalik soetus.</p> <p>4. Projekt on uuendusliku tehnoloogia juurutamiseks. Lasertehnoloogia on innovatiivne ja energiasäästlik. Kiirendab protsessi, aitab kaasa suuresti efektiivsuse tõusule ettevõttes.</p> <p>5. Tõenäoline töökohtade arv projekti materjalide põhjal määratud tähtjaks. Investeeringuga seotult ilmselt 1 töökoht, aga täistöökohta jaoks ei pruugi olla rakendust.</p> <p>6. Ettevõtte on tegutsenud juba aastaid ja omab tugevat kliendibaasi. Ettevõtte on tegevuses motiveeritud ja jätkusuutlik.</p>	
5	HELAEST OÜ	Majutushoone rekonstrueerimine	94603,52	49997,95	3,34	2,89	2,34	2,67	2,45	2,67	2,78	<p>1. Projekt eesmärgid on suures osas seotud strateegia ja meetme eesmärkidega, eeskätt turismiga.</p> <p>2. Projekt on koostatud korrektselt ja investeeringud ning tegevused on elluviidavad suure tõenäosusega.</p> <p>3. Kulud on otstarbekad ja põhjendatud. Siiski investeeringu kogukulu vajadus võib olla suurem.</p> <p>4. Majutus on vajalik teenus, piirkonnas küll mitte uus, aga seda tüüpi teenuse järele võib vajadust olla.</p> <p>5. Tõenäoliselt 1-2 töökohta tähtjaks.</p>	

													6. Tegemist on alustava ettevõttega, mille finantsvõimekus on hetkel madal. Omanikul on kogemus majutusteenuse pakkumise osas ja soov panustada ettevõttesse, kaasates lisavahendeid projekti elluviimiseks. Küsimusi tekitab just projekti kogumaksumus, kas on piisavalt vahendeid.
6	EHE KODURESTO OÜ	Ehe koduresto väliköögi juurdeehituse lõpetamine	37440,92	22464,55	3,45	3,23	1,67	2,34	1,34	3,34	2,67	<p>1. Eesmärgid on seotud. Turismi ja külastatavuse suurendamine, kvaliteetse ja ainulaadse toidu pakkumine meelitab turiste ja külastajaid piirkonda, suurendades seeläbi turismi- ja teenindussektori käivet ning tõstes piirkonna atraktiivsust reisisihtkohana.</p> <p>2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav. Finantsprognoos siiski väga lühike. Omanikud on väga teadlikud antud valdkonnas ja omavad suurt kogemust tootlustuses. Sihid on selged ja on olemas teadmised, kuidas eesmärgid saavutada.</p> <p>3. Puuduvad kaasrahastajad ja omaosalus ei ole nõutust suurem. Rahastuse info puudub. Ehitamiseks palju kallima pakkumise valik ei ole piisavalt põhjendatud.</p> <p>4. Projekt uuendab olemasolevat teenust, andes sellele lisandväärtust. Suveköök ega pizzaahi ei ole küll ainulaadsed, aga ettevõtte jaoks olulised. laiendab teenuste hulka aga midagi mida juba on turul juurde ei too.</p> <p>5. Tegemist on pereettevõttega, kus proovitakse hakkama saada oma jõududega. Tõenäoline töökohtade saavutamine tähtjaks. töökoht säilib.</p> <p>6. Ettevõtte on küll alles noor ja kuid omanike soov ja kogemused aitavad ettevõttel kiiresti areneda. Taotlejate tegevused on hästi kavandatud ja väga selgelt eesmärgistatud. Kõik oleneb omanike soovist selle ettevõtlusega tegeleda. kuna tegemist koduga siis tõenäosus, et oma kodus rohkem külalisi vastu ei võeta on pigem suur.</p>	
7	OÜ ELUSEES	Tootmise tõhustamiseks vajalike seadmete soetamine.	8848,72	5309,23	3,34	3,23	2,23	2,56	1,89	2,89	2,77	<p>1. Vastav strateegiale ja meetme eesmärkidele suurel määral.</p> <p>2. Projekt on korrektselt koostatud, ajalikut tegevused on planeeritud ja kuludega arvestatud. Toote turustamine võiks olla täpsemalt lahti selgitatud.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad ja põhjendatud.</p>	

													4. Loob uue toote, mis on tervislik ja loodussõbralik. Võiks edasi liikuda tervisetoodete poole, et toodet lihtsamalt turundada. 5. Projektiga luuakse juurde tõenäoliselt 1 töökoht. 6. Ettevõtte on küll noor, aga omanik on väga motiveeritud toodeta arendama ja turustama. Suurim probleem võibki tekkida turustamisega, kuna toote omahind on suhteliselt kõrge.
8	EMERSONS OÜ	Uued võimalused	61647,00	36988,20	3,23	3,45	2,45	3,56	1,12	3,34	2,96	1. Projekt eesmärgid on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. 2. Taotlus on täidetud korrektselt ja investeeringud ning tegevused on kindlasti elluviidavad, põhjalik äriplaan. Taotleja on väga täpselt teinud selgeks, mis seadmeid on vaja ja neid ka põhjendanud. 3. Eelarve on selge. Ettevõttel on olemas võimekus investeeringu elluviimiseks, vajadusel võetakse pangast laenu. 4. Projekt uuendab olemasolevat teenust. Ettevõtte jaoks on investeering uuenduslik. 5. Säilitatakse töökohad. 6. Jätkusuutlik. Taotleja tegevused on selgelt kavandatud. Ettevõtte on küll noor, aga omanikel on pikaajaline kogemus antud valdkonnas.	
9	OSAÜHING FESMA ALU	Päiksepaneelidega varjualuse ehitamine	106900,03	49997,14	3,34	3,45	2,89	3,00	2,56	3,56	3,17	1. Eesmärk selge ja projekt seotud strateegiaga: parandada ettevõtetlust piirkonnas, kasutada päikeseenergiat tootmises, sellega seoses vähendada kulusid. 2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav. 3. Eelarve arusaadav ja otstarbekus vajalik. 4. Projekt uuendab olemasolevat tegevust kasutades energiatõhusaid ja kliimasõbralikke lahendusi 5. Tõenäoliselt luuakse projekti tähtjaks 1-2 töökohta. 6. Ettevõtte on pika ajalooga, jätkusuutlik ja hetkel heal finantsjärjel.	
10	TOOSIKANNU OÜ	Toosikannu Puhkekeskuse iseteenindusmaja	137464,02	49995,66	3,78	3,78	2,56	3,56	1,89	3,67	3,30	1. Tegemist on turismivaldkonna ja kohaliku toidutootmise ja -toorme väärindamisele suunatud projektiga. 2. Selge, korrektne, teostatav. 3. Eelarve on selge, kulud otstarbekad ja põhjendatud. 4. Projekt loob uue teenuse ja uuendab olemasolevat teenust kasutades energiatõhusaid, keskkonna ja kliimasõbralikke ja	

													nutikaid lahendusi. Iseteenindusmaja maapiirkonnas võib pidada innovaatiliseks lähenemiseks. 5. Luuakse juurde 1 uus töökoht 6. Ettevõtte on jätkusuutlik, kuna on tegutsenud juba pea paarkümmend aastat.
11	TUUSALAND OÜ	TuusaLand OÜ toodangu väärindamine	14543,01	8725,80	3,34	3,12	2,23	2,89	1,34	3,12	2,78		1. Eesmärgid on seotud. Aktiivne, nutikas, keskkonnahoidlik ettevõtetus, arenenud kohalik majandus, kohalik tooraine. 2. Projekt on koostatud korrektselt ja investeeringud ning tegevused on elluviidavad suure tõenäosusega. 3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad ja põhjendatud. 4. Taolisi seadmeid kasutatakse ka mujal piirkondades, kuid antud ettevõtte ja piirkonna jaoks on ka uuenduslikkus. 5. Töökohtadele on mõju, aga tegemist on hooajalisusega. 6. Nõudlus on küsitlusest kindlaks tehtud. Tõenäoliselt on jätkusuutlik.
12	OSAÜHING SERVISTOR	Uute köögiseadmete soetamine	8383,10	5029,86	3,56	3,78	2,56	2,89	1,89	3,56	3,13		1. Antud projekt on muuhulgas seotud meetme eesmärgiga, mis aitab suurendada konkurentsivõimet ja turule orienteeritust ja aidates kaasa maaelu positiivse kuvandi säilitamisele. 2. Projekt on koostatud korrektselt ja investeeringud ning tegevused on elluviidavad suure tõenäosusega. 3. Eelarve ja otstarbekus arusaadavad ja vajalik. 4. Vajalik konkurentsipüsimeks ja kvaliteetse toote müümiseks. 5. 1 uus töökoht vastavalt projektile. 6. Ettevõtte on tegutsenud juba pikemat aega ja omab väga arvestatavat kogemust toitlustus valdkonnas Raplamaal. Omanik teeb tööd südamega, tegevus on jätkusuutlik.
13	SALAVA GRUPP OÜ	Tuletõkke ja suitsupidavate puituste tootearendaus 2024	52385,00	31431,00	3,45	3,56	2,78	3,00	2,23	3,56	3,16		1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega, projekti eesmärk selgelt sõnastatud 2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav. 3. Eelarve on selge, kulud põhjendatud. 4. Projekt loob toote, mida Eestis on väga vähe. Läbi tootearenduse uueneb toode ja annab ka seeläbi lisandväärtust. 5. Töökohtade arvu osas teatav ebaselgus, mis ajaks kui palju. 6. Ettevõtte on tegutsenud juba pikemat aega, tegevus on hästi ja põhjalikult eesmärgistatud ning jätkusuutlikkus põhjendatud.

14	OÜ EXTRACARE	Pesumajaseadmete ostmine	77476,00	45989,10	3,23	3,34	2,78	3,23	1,89	3,34	3,04	<p>1. Kooskõlas meetme mitmete eesmärkidega. Ettevõtte konkurentsivõime tugevdamine, innovaatus, kasvab ettevõtte ressursitõhusus, suureneb tööjõu tootlikkus.</p> <p>2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav.</p> <p>3. Eelarve on selge ja otstarbekas.</p> <p>4. Projekt loob ettevõttele laiema teenuste pakkumise võimaldamise ning suurendab klientidele valikut. Raplamaa turul uus ja innovaativne seade.</p> <p>5. Plaanis on luua lisatöökoht juurde ja lihtsustada teiste töötajate tööd ning tõsta efektiivsust.</p> <p>6. Taotleja tegevus on hästi kavandatud ja jätkusuutlik.</p>
15	HOOG MOBILITY OÜ	Hoog Mobility OÜ Raplamaa sõidukipargi ja tegevusala uuendamine ja laiendamine	85955,00	49996,97	3,45	3,45	3,12	3,34	2,23	3,34	3,23	<p>1. Projekt on seotud hästi eesmärkidega. Seda rohelisema keskkonna, kui ka transpordi osas, samuti uute kaasaegsete tehnoloogiate kasutusele võtu osas.</p> <p>2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav.</p> <p>3. Eelarve selge ja arusaadav.</p> <p>4. Projekt loob uue teenuse ja uuendab olemasolevat toodet, teenust kasutades energiatõhusaid, keskkonna ja kliimasõbralikke ja nutikaid lahendusi</p> <p>5. Projektiga luuakse 1 töökoht.</p> <p>6. Taotleja tegevus on hästi kavandatud ja jätkusuutlik.</p>
16	SENIORPLUS KODUD OÜ	Dementsete õueala väljaarendamine Kehtna Eakatekodus	90790,07	49998,09	2,89	3,00	1,78	2,00	1,34	3,23	2,45	<p>1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Eesmärk on selge: tagada parem teenus, seda vajavatele eakatele. Projekti eesmärk vastab strateegiale, antud valdkonnas puhtalt omavahenditest rahastamine on keeruline.</p> <p>2. Projekti eesmärk on sõnastatud selgelt, investeeringud ning tegevused on tõenäoliselt elluviidavad, ka väiksema tegevuste mahuga võiks saada hea tulemus.</p> <p>3. Projekti rahaline maht on suur, seda paljuski investeeringute tõttu suurel maa-alal. Kalleima valiku põhjendus - kvaliteet ei ole päris piisav. Projekt on ülepaisutatud ja liiga kallis. Eelarve on selge, aga kulude osa võiks veelkord üle vaadata. Või kasutada alternatiivseid võimalusi parkal ala teostamiseks (ehk siis võiksid olla odavamad lahendused).</p> <p>4. Vähe innovatiivne. Projekt uuendab olemasolevat teenust. Teenuse iseloom ei saa eeldada innovatiivsust, küll aga pidevalt</p>

													<p>uuenevaid arusaamu inimeste hooldusest vanusest või haigustest lähtuvalt.</p> <p>5. Säilitatakse töökohad.</p> <p>6. Taotle tegevus on jätkusuutlik. Kindlasti suudab ettevõtte selle projekti lõpuni viia ja on väga vajalik ettevõttele kvaliteetse teenuse osutamisel. Kuid hetkel jääb arusaamatuks, miks peaks hoone kasutaja omavahendistest seda tegema. Siin võiks ka kohalik omavalitus panustada, kuna hoone kuulub vallale.</p>
17	OÜ KUNIVORM	Klaasisulatusahju ostmine valgusobjektite tootmiseks ja firma tegevuse efektiivsemaks muutmiseks.	20435,00	12261,00	3,23	3,12	2,56	2,89	1,34	3,00	2,81	<p>1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega, projekti eesmärk on selgelt sõnastatud. Loomemajanduse edendamine.</p> <p>2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud seadme soetamiseks põhjendatud ja otstarbekad.</p> <p>4. Küllaltki innovatiivne. Teostatav projekt võimaldab taotlejal tõhustada ja kiirendada loomeprotsesse, uued seadmed on energiatõhusamad ja kliimasõbralikumad.</p> <p>5. Projektiga säilitatakse olemasolev töökoht</p> <p>6. Ettevõtte on tegutsenud juba pikka aega ja on konkurentsivõimeline klaasikunsti maastikul</p>	
18	PEOTANKUR OÜ	Sisustusega toiduhaagis koos päikesepaneelidega	45396,10	26329,73	3,00	2,45	2,00	2,56	3,56	2,00	2,56	<p>1. Projekti eesmärgid on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Eeskätt säästev energia, osaliselt kohalik toit. Tegu alustava mikroettevõttega, mis keskendub kohalikule toorme kasutamisele, elavdades sellega kohalike tootjate turustamisvõimalusi, lähenedes loodust säästva ja maaelu positiivse kuvandi loomist toetavana.</p> <p>2. Teostatav, kuid arusaamatuks jääb teenuse pakkumise erilisus ja eristumine. projekti eesmärk on sõnastatud selgelt, investeeringud ning tegevused on tõenäoliselt elluviidavad</p> <p>3. Päril võrreldavaid hinnapakumisi ei ole saadud. Eelarve on liiga optimistlik. Kogemus puudub. Eelarve on selge, aga kulud võivad suurened. Kuna osad hinnapakumised on esitatud väga väikeseks perioodiks. Arvestades inflatsiooni ja elukalliduse pidevat tõusu võivad kulud suurened. Lisaks on turul suur konkurent analoogsete teenuste pakujate osas. Millega eristub antud projekt, oma toidu valikute osas, jääb ebaselgeks. Kuna turul</p>	

													<p>jäävad ellu ettevõtted, kes eristuvad selgelt teisest teenusepakkujatest: toidu valiku, kvaliteedi, brändingu osas, jne</p> <p>4. Päikesepaneelid on teatud mõttes innovatiivsed ja gaasi tarbivad köögiseadmed. Täiendab olemasoleva ettevõtte teenuse valikut aga midagi uut juurde ei teki, kuna foodtrucke on turul piisavalt. Küll aga tekib küsimus, kas sellist teenust on piirkonda vaja, mis on ka lisaks hooajaline?</p> <p>5. Luuakse uusi töökohti. Täpne töökohtade arv projekti tähtjaks jäi mõnevõrra ebaselgeks.</p> <p>6. Kuna olemasolev teenus on hooajaline, teenus ei ole väga eristuv, lubatakse luua kolm töökohta ja see on taotleja jaoks kõrvaltegevus, siis jätkusuutlikkus on küsitav. Ettevõttel puudub reaalne kogemus antud valdkonnas. Loodava teenuse puhul on raske hinnata tulevaste perioodide käibe- ja kasuminumbreid.</p>
19	ECOFURN PRODUCTION OÜ	5-teljelise CNC puidu töötlemis pingi ostmine	142250,00	49986,65	3,45	3,23	2,89	3,00	3,00	3,23	3,16	<p>1. Projekt hõlmab mitmeid meetme eesmärke, sh ettevõtluse arendamine ja konkurentsivõime tõstmine.</p> <p>2. Taotlus on korrektne ja elluviidav.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad ja põhjendatud. Omaosalus on nõutust märgatavalt suurem.</p> <p>4. Kindlasti väga kaasaegne investering, mis loob uudseid ja nutikaid tooteid.</p> <p>5. Plaanis on luua meetme perioodil 2 lisatöökohta.</p> <p>6. Äriplaan on põhjalik ja kaalub investeringut mitmest küljest ja annab kindlust tegevuse jätkusuutlikkusele. Ettevõttel on antud alal juba üle 10 aastane kogemus, väljakujunenud tooted, olemas olevad kliendid ning nõudlus uute toodete järele.</p>	
20	LOONE BAAR OÜ	Hommikukohvik	77690,13	46614,07	2,89	2,12	1,89	2,00	2,45	2,00	2,26	<p>1. Tegevus vastab strateegia eesmärkidele turismi ja teenindamise valdkonnas. Projekti eesmärk on selgelt sõnastatud. Jääb arusaamatuks, miks ei saa olemasolevas hoones toitlustuskohta kasutada püstitatud eesmärgi ehk hommikukohviku avamiseks.</p> <p>2. Taotlus väga lakooniline. Projekt ebaselge mida soovitakse saada kui see realiseerub. Ei näe projekti elujulisust sama omaniku olemasoleva söögikoha kõrval avada veel uus söögikoht. Seda enam, et need on avatud eriaegadel. Samuti on kaheldav piisava klientuuri olemasolu.</p>	

													<p>3. Eelarve on selge, aga olemasolevate ruumide kõrval uue investeeringu kulu ei ole pigem otstarbekas. Kulud ei ole otstarbekad. Projekti otstarbekus puudub. Dupleeritakse olemasolevat olukorda. Ei näe sellise projekti vajalikkust, selle saaks käivitada ettevõtja olemasoleva ressursi plaanilt. Sellisel juhul oleks investeering väiksem ja rõhuasetus teine.</p> <p>4. Turu vajadus vastava teenuse järgi on ebaselge ja konkurents suur. Olemasoleva toote uuendamine. ei loo mingit lisandväärtust. Hommikukohvi projekt on kindlasti lisaväärtus piirkonnas, kuid see on teostatav suuresti olemasoleva baasi pealt.</p> <p>5. Tõenäoliselt 1 uus töökoht. Sellisel viisil projekt ei ole elujõuline ja töökohtade loomine ja selle jätkusuutlikkus on küsitav. Fookuse muutmisel ja uutal alustel idee ümberhindamisel võib töökohtade loomine vajalik olla, aga hetkel oleks pigem olemasolevate töökohtade hoidmine.</p> <p>6. Äriplaan on puudulik ja loodab põhiliselt kohalikule kliendile, investeering ei ole tõenäoliselt jätkusuutlik. Tuginedes taotleja pikaajalisele kogemusele antud valdkonnas, võib arvata, et tegevus on jätkusuutlik, kuid ikkagi kaheldav.</p>
21	THOR GRUPP OÜ	Kompaktlaaduri soetamine ettevõtte kompleksete teenuste ja uue ärisuuna arendamiseks	60755,27	36453,16	3,00	3,12	2,34	2,00	1,23	3,45	2,63	<p>1. Projekti eesmärgid on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Eelkõige luuakse antud projektiga Raplamaale lisandväärtust, andes võimaluse maapiirkonnas säilitada ettevõtluse ja seda läbi laiema teenuste valiku. Taotlusega teostatavad tegevused on vajalikud ettevõtte tööde teostamiskindluse ja kiiruse seisukohalt. Tegevustega minimeeritakse riske, mis on seotud masinate kättesaadavusega töö teostamise ajal.</p> <p>2. Projekt arusaadav, korrektne ja tõenäoliselt teostatav. Nõudlus ja vajadus olemas. Projekti tegevused ja investeeringu teostatavus on selgelt taotluses välja toodud.</p> <p>3. Eelarve on selge. Projekti täideviimisega luuakse ettevõttele suurem paindlikkus ja kindlustunne teenuse osutamiseks.</p> <p>4. Suur innovatiivsus puudub. Projekt lihtsustab ettevõtte tööd. Projekt lihtsustab ettevõtte tööd, puuduks vajadus tehnika rentimiseks. Samuti avardab ettevõtte tooteid, võimalik tehnika koos seadmetega välja rentida. Innovatsioon puudub, puhas praktiline vajadus masina järele. Midagi uut see ei loo, aga</p>	

													olemasolevale ettevõttele annab vajaliku paindlikkuse ja kiiruse oma teenuse pakkumisel. 5. Säilitatakse töökohad. 6. Taotleja tegeleb igapäevaselt antud valdkonnas ja on enda tegevuses järjepidev ja jätkusuutlik. Taotluse esitaja majanduslikud näitajad ja ettevõtte suutlikkus edukalt tegutseda on head.
22	PUHKEKODA MS OÜ	Ettevõtluse konkurentsivõime tugevdamine: uue ahju ja raideri ost.	11730,30	7038,17	3,34	3,45	2,45	2,23	1,45	3,34	2,82		1. Projekt eesmärgid on suures osas seotud strateegia ja meetme eesmärkidega, sh turism. 2. Projekt arusaadav, korrektne ja teostatav. 3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad ja põhjendatud 4. Majutusteenuse pakkumisel uueneb läbi meetme teenuse kvaliteet. 5. Säilitatakse või luuakse üks uus töökoht. 6. Taotleja on jätkusuutlik oma teenuse pakkumisel.

Meede „Ettevõtlikkuse arendamine“

Hindamiskriteeriumid:

1. Projekti vastavus strateegiale ja meetme eesmärkidele, projekti eesmärgi selgus (osakaal 25%)
2. Projekti tegevuste selgus, korrektsus ja teostatavus (osakaal 15%)
3. Projekti eelarve selgus, põhjendatus ja otstarbekus (osakaal 25%)
4. Projekti tegevuste innovatiivsus ja lisandväärtus (osakaal 20%)
5. Toetuse taotleja kogemus ja tegevuse jätkusuutlikkus (osakaal 15%)

Nr	Taotleja	Projekti nimi	Projekti kogu-maksumus	Taotletav toetus	1	2	3	4	5	KOOND-HINNE	Märkused kriteeriumite kohta
----	----------	---------------	------------------------	------------------	---	---	---	---	---	-------------	------------------------------

1	RAPLAMAA ETTEVÖTJATE ÜHING	Raplamaa ettevõtjate koostöökohtumised Hiiumaal, Itaalias ja Raplamaal	23899,80	14339,88	3,34	3,56	2,78	3,12	3,56	3,22	<p>1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Piirkonna ettevõtted on koondunud ühendustesse ning toimivad võrgustikud (sh rahvusvaheliselt); ettevõtjad arendavad oma professionaalseid teadmisi. Eesmärgid selgelt sõnastatud - elavdada ettevõtlust piirkonnas, kaasata juurde teotahtelisi elanike ettevõtlusega tegelema.</p> <p>2. Tegevused on selged, aga pole piisavalt selgelt põhjendatud, taotlus on täidetud korrektselt. Ei ole aru saada tegevuste täpsem sisu, sh õppereiside kohtumised, ettevõtete külastused.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad. Siiski ei ole selge, mis valiti Itaalias just see piirkond.</p> <p>4. Omavahelise koostöö tihendamine ja kogemuste vahetus ja lisandumine loob piirkonda lisaväärtust. Tegevused on innovatiivsed ja loovad lisandväärtust piirkonda vähesel määral.</p> <p>5. Taotlejal on pikaajaline kogemus projektide koostamisel ja elluviimisel. Eelneval perioodil on olnud palju ühistegevusi ja neid plaanitakse ka tulevikus jätkata. Finantsiline võimekus hea, projekti tegevused jätkuvad mõnda aega</p>
2	MÄRJAMAA ETTEVÖTJATE PIIRKONDLIK ÜHENDUS	Märjamaa piirkonna ettevõtjate õppe- ja inspiratsiooniprogramm	38580,00	12808,56	2,56	2,45	2,34	1,89	3,12	2,44	<p>1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega. Siiski projekti eesmärk sõnastatud nõrgalt - mida täpsemalt Maltal tehakse ja miks just see sihtkoht.</p> <p>2. Tegevuste põhjendus ei ole selge. Konkreetne partneromavalitsus ja külastatavad ettevõtteid ega nende valdkonnad ei ole välja toodud. Võiks olla enam lahti kirjutatud, mida täpselt õppima minnakse.</p> <p>3. Eelarve on arusaadav, kuid otstarbekus arusaamatu. Olemas kaasrahastaja ja omaosalus on nõutust suurem.</p> <p>4. Õppereis ei ole innovatiivne, aga lähendab sellest osavõtjaid ja loob lisa sünergiat ühiseks tegevuses piirkonnas tulevikuks. Kuid otsene lisandväärtus on kindlasti madal.</p> <p>5. Taotlejal on varasem pikaajaline kogemus tegevuste elluviimiseks. Tasub loota, et tegevus jätkub ja sellest on piirkonnale ka laiemat kasu ning oma tegevuse suudetakse kaasata piirkonnast ka teisi inimesi julgemalt ettevõtlusega tegelema. Mis omakorda loob võimalusi ja töökohti piirkonda juurde.</p>

3	MITTETULUNDUSÜHING ETTEVÕTLIKUD NAISED RAPLAMAAL	Ettevõtlike naiste inspiratsiooni- ja innovatsioonista	10560,55	6336,31	3,67	3,78	3,00	3,34	3,89	3,49	<p>1. Projekt on seotud strateegia ja meetme eesmärkidega, projekti eesmärk selgelt sõnastatud. Aktiivne ja innovaatiline ettevõtlus, selle areng, ettevõtjatest naiste ühendus. Projekt on väga hästi sõnastatud ja eesmärgipärane - kaasata rohkem naisi ettevõtlusesse ja proovima ise midagi teha enda või kogukonna heaks.</p> <p>2. Tegevused on selged ja selgelt põhjendatud, taotlus on täidetud korrektset.</p> <p>3. Eelarve on selge, kulud on otstarbekad. Osadel juhtudel ei ole kallima hinnapakumise valik väga hästi põhjendatud.</p> <p>4. Tegevused on teatud määral innovatiivsed ja loovad lisandväärtust piirkonda. Ei saa pidada neid tegevusi innovatiivseteks, küll aga loodaks läbi nende tegevuste lisandväärtust naiste rolli teadvustamisel ühiskonnas ja sooliste lõhede vastu hakkamisel. Loodetavasti annavad planeeritavad projektid lisandväärtust ja tõstavad teadlikust piirkonnas.</p> <p>5. Taotleja on pikaajaliselt koostanud projekte ja neid edukalt ellu viinud, parandades sellega ettevõtlike naiste omavahelist läbisaamist ja ühist tegevust. Väga pikaajaline tegevus, mis on läbiaegade ennast tõestanud organisatsiooni toimimisel kui ka jätkuvate tegevuste näol.</p>
---	--	--	----------	---------	------	------	------	------	------	-------------	---