



Raplamaa
Partnerluskoogu
LEADER



Kaasrahanud
Euroopa Liit

Kavand

Projekti kirjeldus

Meede:

Meede 3.3 EESTISISENE JA RAHVUSVAHELINE KOOSTÖÖ (koostööprojektid)

Projekti nimi:

" Kohaliku toidu väärtustamine ja toiduturismi arendamine "

Projekti algus:

01.03.2025

Projekti lõpp:

31.12.2026

Toetuse saaja:

Nimi	Raplamaa Partnerluskoogu
Aadress	Viljandi mnt 6, Rapla
Registrinr.	80235740
Telefon	+372 5174051
E-post	info@raplaleader.ee
Koduleht	raplaleader.ee

1. Projekti lühike sisukokkuvõte:

Koostööprojekt on suunatud kohaliku toidu väärtustamisele ja toiduturismi arendamisele.

Tegevused:

- kohaliku toidu ajaloo ja pärandi säilitamine (kogemuste jagamine);
- kohaliku toidukultuuri edendamine ja tutvustamine rahvusvahelisel (partneritele visiidi käigus, üle-euroopa LEADER-tegevusrühmadele LINCil), riiklikul ja kohalikul (piirkondlikul) tasandil (kogemuste jagamine);
- toiduringluse korraldamine ja toidu raiskamise vähendamine (kogemuste jagamine);
- toiduturismi arendamine sise- ja välituristidele (kogemuste jagamine).
- toiduturismile suunatud toiduturismipaketi ja turismikaardi väljatöötamine;
- turistidele mõeldud toiduturismipaketi väljatöötamine kohalikul (piirkondlikul) tasandil. Näiteks: toidu ajalugu tutvustavad mõisad ja muuseumid, restoranid ja muud kohalikku toitupakkujad ja tootjad propageerivad toiduturismi looduses – (mets, soo, meri, jõgi, järv jne), kus turist saab korjata seeni ja marju, püüda kala ja vaadata metsloomajahti jne;

- kogemus- ja õppeviisidid projekti partnerite juurde eesmärgiga saada erinevaid teadmisi kohaliku (traditsioonilise) toidukultuuri edendamise, toiduturismi, toiduringluse korraldamise ja toiduraiskamise vähendamise kohta;
- projektipartnerite vastuvõtmine meie piirkonnas ning koostatud toiduturismipaketi tutvustamine ning katsetamine, kohalike toidutootjatega kui kogukonnaliikmetega kohtumised, koostööseminari läbiviimine;
- osalemine LEADER konverentsil LINC, kus üheks fookuseks on kohaliku toidu tutvustamine;
- uue toetusperioodi tähistuseks ja sündmustel kasutamiseks uute logodega roll-up (siseüritused) ja reklaamlipu (õueüritused) soetus;

2. Eesmärgid:

1. Suurendada LEADER tegevusrühmade omavahelist piiriülest koostööd, jagada kogemusi, tõsta teadlikkust ja leida lahendusi ühistele probleemidele (kohaliku toidukultuuri hoidmine ja turundamine läbi turismi, toiduturismi edendamine, fookusega traditsioonilistele piirkonna toitudele, toiduringluse korraldus ja toiduraiskamise vähendamine).
2. Edendada kohalike toodete ja teenuste tarbimist läbi piirkonna turundamise ja tõsta teadlikkust nende kvaliteedist, keskkonnasõbralikkusest ja kultuuripärandist jagades kogemust teiste sarnaste maapiirkondadega.
3. Luua ja tugevdada koostööd kogukonnas kõigi kogukonnaliikmete vahel: tootjad, ettevõtjad, tarbijad, et arendada ühist identiteeti ja toetada maaelu, suurendada kohaliku toidu tarbimise kaudu maapiirkondade majanduslikku elujõulisust.
4. Säilitada ja propageerida kohalike toiduvalmistamise traditsioone ning pärandit, muutes need atraktiivseks ka noorematele põlvkondadele ja turistidele. Toiduturismi arendamine, pakkudes autentset kogemust toidu ja kultuuri kaudu. Tutvustada toidutraditsioone ja uuenduslikke lähenemisi traditsioonilisele toidule ja saada uusi ideid koostööpartneritelt.

3. Prioriteetsus kohaliku arengu seisukohalt:

Projekti prioriteetsus kohaliku arengu seisukohast on kõrge, kuna projekt keskendub kohaliku toidu kaudu maapiirkondade majanduse, kultuuri ja kogukondliku sidususe tugevdamisele, jagades kogemusi teiste riikide maapiirkondade esindajatega.

- Kogukonna tugevdamine ja sidususe loomine ning (toidu)kultuuripärandi säilimine.
- Teadlikkuse tõus tervislikust ja kvaliteetsest kohalikust toorainest ja pakutavatest teenustest ning kohaliku toidukultuuri väärtustamine kogukonnas.
- Keskkonnalane jätkusuutlikkus pöörates tähelepanu toiduraiskamise vähendamisele ning paremale toiduringlusele.
- Maaturismi areng.
- Majanduslik elavnemine.

4. Projekti vajalikkuse põhjendus:

Tegevusrühmade vaheline rahvusvaheline koostööprojekt saab pakkuda laiemat mõju ja kasu, luues tugevama, mitmekesisema ja üksteist toetava võrgustiku, mis aitab edendada

kohaliku toidu ja kogukondliku koostöö tähtsust rahvusvahelisel tasandil.

Koostöö annab projektile lisaväärtust, sest osalevatel partneritel on oma unikaalsed traditsioonid, teadmised ja väljakutsed, mis võivad üksteist täiendada.

- Parimate praktikate jagamine ja kogemuste vahetamine ning uute teadmiste rakendamine.
- Siseturismi ja piiriülese turismi edendamine. Piirkonna toidukultuuri tutvustamine läbi toiduturismi paketi.
- Piirkonnas ühise identiteedi ja sidususe loomine. Teadlikkuse tõstmine läbi uute teadmiste.
- Kultuurilise mitmekesisuse tunnistamine, üksteiselt õppimine ja kogemuste rakendamine.

5. Kogukonna ja partnerite kaasamine projekti:

Eesti partneritena LEADER tegevusrühmadest on Raplamaa Partnerluskogu ja Mittetulundusühing Saarte Koostöökogu, Rapla maakonnast on koostööpartnerina kaasatud Sihtasutus RAEK (Raplamaa Arendus -ja Ettevõtluskeskus).

Välispartnerid on LEADER tegevusrühmad CAL Campidaos (Itaalia Sardiinia) ning LEADER kantri RY (Soome Tampere piirkond).

6. Uuenduslikkus ja kohaliku ressursi kasutamine:

Rahvusvaheline koostöö erinevate LEADER tegevusrühmade vahel, kogemuste vahetamine kaasates kõik võimalikud huvigrupid, eesmärgiga ühiselt kaasa aidata maaelu jätkusuutlikkusele ja hoida maapiirkonnas mitmekesist toidukultuuri (kohalik toit ja pärimuste hoidmine).

- Toiduturism, kogemusmajandus ja sotsiaalne innovatsioon. Uued võimalused piirkonna tutvustamiseks läbi toiduturismi paketi.
- Kohaliku, traditsionaalse tooraine maksimaalne kasutamine ja oskusteave (loodusressursid jm). Kogukonna kaasamine protsessidesse.
- Ühiskondlike väärtuste loomine toiduraiskamise vähendamiseks ning toiduringluse korraldamiseks. Õppimine projektipartneritelt ja saadud teadmise rakendamine.

7. Projekti mõju laiaulatuslikkus, kasusaajad:

Projekti fookus on suunatud maapiirkonna majanduslikule kasvule kaasa aitamisele, sotsiaalsete ja kultuuriliste väärtuste kasvule. Kasusaajad on mitmekesised:

- maapiirkonna kogukonnad
- piirkonna külastajad (sise- ja välisturistid)
- kultuurihuvilised, pärandi hoidjad, toidukultuuri huvilised
- loodushuvilised ja keskkonnahoidjad (elukeskonna väärtustajad, loodusturismi (loodusliku toidu kasvamisele suunatud) korraldajad-osalejad)
- kohalikud omavalitsused ning teised maapiirkondi arendavad organisatsioonid
- LEADER tegevusrühmad

Projekti mõju avaldub läbi kohaliku toidu väärtustamise ja jätkusuutlikkuse toetamise.

Projekti laiapõhjaline kasusaajate ring annab pikaajalist väärtust ja aitab kaasa maapiirkondade arengule. Samuti kohaliku identiteedi tugevnemisele ning pärimuse hoidmisele.

8. Projekti elluviiva organisatsiooni kirjeldus, kogemused samalaadsete projektide elluviimisel:

Raplamaa Partnerluskogu moodustati 2006. aastal (asutamisnimega Mittetulundusühing Raplamaa Partnerluskogu). Tegevusrühma kuuluvad 4 Raplamaa valda (Rapla, Märjamaa, Kehtna, Kohila) ja 1 vald (Türi) Järvamaalt. 2024. aastal on tegevusrühmal 107 liiget.

Tegevusrühm on ka varem viinud ellu piirkonna arengule suunatud projekte. Perioodiks 2023-2029 on välja töötatud tegevuspiirkonna arengustrateegia. Strateegia edukas rakendamine toimub koostöös liikmeskonna ja teiste tegevuspiirkonnas tegutsevate organisatsioonidega.

Projektimeeskonna moodustab Raplamaa Partnerluskogu tegevpersonal, kes omavad kogemusi projektide elluviimisel ja aruannete esitamisel. Jälgitakse ajakava ning kaasatakse tegevuste läbiviimiseks kohaliku kogukonna eestvedajaid, piirkonna arendajaid ja otsustajaid.

9. Projekti jätkusuutlikkus:

Projekti raames loodud uus kvaliteet jääb kestma aastateks – jätkub tegevusrühmade vaheline koostöö ning praktikate ja kogemuste jagamine. Piirkonnas saavutatud teadlikkuse tõus toidukultuuri kui kogukonna ühendaja olulisest rollist, toiduraiskamise vähendamisest ja toiduringluse korraldamisest kestavad eeldatavasti ka peale projekti lõppemist. Loodud toiduturismi paketti ja turismikaarti kasutatakse ka peale projekti lõppemist.

10. Projekti tegevuste kirjeldus (tegevused, ajakava, vastutajad jne):

Tegevusi valmistavad ette ja koordineerivad tegevusrühmade töötajad. Raplamaa Partnerluskogu esitab projekti 2025. aastal projekt kestab kuni 31.12.2026

Projekti elluviimise perioodil külastatakse projektipartnerite tegevusrühmade piirkondi - jagatakse kogemusi ja õpitakse ning antakse õpetusi.

Projekti tegevuste tulemusena valmivad infokandjad (turismikaart toiduturismile suunatuna, piirkondlik toiduturismi pakett, toimub toidupärimuse ja ajaloo tutvustamine. Soetatakse uue toetusperioodi tähistuseks ja sündmustel kasutamiseks uute logodega roll-up (siseüritused) ja reklaamlipp (õueüritused).

Projekti eelarve:

Projekti kogumaksumus on 42 222,22 eurot (projekti toetuse osa 38 000,00 ja omaosalus 4222,22 eurot).

